



CONCORSO FOTOGRAFICO NAZIONALE - 2°EDIZIONE LA TUA MONTAGNA, LE TUE EMOZIONI

Bando del concorso

L'associazione culturale Bouligar (ex Centro Studi di Cultura Alpina) indice per l'anno 2015 la II edizione del concorso fotografico "La tua montagna, le tue emozioni" in collaborazione con Fusta Editore.

Sono ammesse fotografie, di qualsiasi formato, a colori o in bianco e nero, scattate dall'autore, non pubblicate o in corso di pubblicazione, mai premiate in altri concorsi.

Art.1 Finalità

Le finalità principali del Concorso sono lo stimolo della creatività e della riflessione sulla montagna; lo stimolo della consapevolezza dell'importanza della montagna come elemento culturale che permea la vita di chi la vive; lo stimolo alla formazione di una comunità di amanti della fotografia e della montagna che contribuiscano a diffonderne i valori e che diventi in futuro un potenziale laboratorio di idee.

Art.2 Tema

Il tema della XVI edizione è il seguente:

"La montagna viva: una montagna che vive ad di là del lontano ricordo del passato, oltre lo stereotipo di luogo incantato tra la natura incontaminata, o del parco a uso e consumo dei suoi amanti occasionali. Una montagna come luogo di vita e di quotidianità, memore del passato ma proiettata in un futuro fatto di sogni e della fatica necessaria per realizzarli".

Si lascia libera interpretazione del tema alla sensibilità dei partecipanti. Le fotografie che trattano argomenti a tema libero non verranno prese in considerazione.

Art. 3 Sezioni

A) Fotografia singola: gli autori possono inviare fino a un massimo di tre fotografie. Ogni fotografia deve essere corredata da un breve testo originale, un aforisma o una citazione attinente all'immagine.

B) Reportage: da 5 a 10 fotografie che costituiscono un racconto per immagini. Ogni reportage deve essere corredata da un breve testo originale, un aforisma o una citazione attinente alle immagini presentate.



Con i patrocini di



UNIONE MONTANA DEI
COMUNI DEL MONVISO



FOTOLABORATORIO ITALIA
in c.so Italia 31 a Saluzzo

Art.4 Premio Social

Tra le fotografie e i reportage in concorso verrà assegnato il Premio Social alla fotografia o al reportage che al 31 agosto 2015 avrà riportato il maggior numero di apprezzamenti sui canali social ufficiali del concorso (per i reportage verrà considerata la media degli apprezzamenti delle singole fotografie).

Art.5 Come partecipare

La partecipazione è gratuita. Le foto potranno essere inviate esclusivamente per via telematica tramite posta elettronica o servizi di cloud storage (es. Dropbox). I partecipanti dovranno comunicare i seguenti dati:

- Nome e cognome*,
- Sezione*,
- Testo allegato*,
- Nome account Facebook,
- Et ,
- Comune di domicilio,
- Titolo di studio,
- Professione

(I campi senza asterisco non sono obbligatori, ma ci aiuterebbero con l'organizzazione di questa e delle prossime edizioni del concorso)

Art.6 Caratteristiche delle fotografie

Le immagini devono pervenire in formato JPG, risoluzione minima 3600x2400 pixel, nello spazio di colore sRGB. Sono ammessi interventi di post produzione limitati alla correzione del colore. L'organizzazione si riserva il diritto di richiedere al concorrente l'invio di una copia originale delle fotografie inviate e di rifiutare la stampa delle fotografie di risoluzione inadatta alla stampa di grande formato.

Art.7 Nome delle fotografie

Ogni immagine dovr  essere cos  nominata:

- Lettera corrispondente alla sezione (A per Fotografia singola, B per Reportage)
- Cognome Nome
- Numero progressivo foto

Ad esempio: A Rossi Mario 1.jpg

Art.8 Scadenza

Le fotografie dovranno essere inviate entro il 31 luglio 2015.



Art.9 Giuria

I lavori verranno valutati da una giuria di fotografi, la cui composizione verrà resa nota prima dell'inizio della fase di valutazione.

Una giuria di professionisti ed esperti sceglierà le prime tre fotografie della sezione "fotografia singola" e le prime tre serie della sezione "reportage"; verranno inoltre premiati la fotografia e il reportage che al 31 agosto 2015 avranno realizzato il maggior numero di apprezzamenti sui canali web ufficiali de La Tua Montagna, Le Tue Emozioni. Le opere così selezionate verranno stampate in grande formato e formeranno una mostra collegata al concorso che verrà inaugurata il giorno della cerimonia di premiazione.

Per la sezione Reportage, la giuria si riserva di ammettere alla stampa solo una parte degli scatti proposti da ogni autore.

Art.10 Graduatorie

L'esito delle valutazioni della giuria verrà comunicato ai dieci finalisti di ogni sezione. La comunicazione avverrà via mail 15 giorni prima della premiazione. I nomi dei vincitori verranno comunicati il giorno della cerimonia di premiazione, e verranno diffusi entro il quinto giorno successivo alla premiazione.

Art.11 Premi

- **1° classificato sez. A):** Zaino Ferrino Axes 15 nero, libro dei **100 anni dell'associazione Giovane Montagna**, buono stampa presso il Fotolaboratorio C.so Italia (Saluzzo, CN)
- **1° classificato sez. B):** Zaino Ferrino Crusade 12 nero, libro dei **100 anni dell'associazione Giovane Montagna**, buono stampa presso il Fotolaboratorio C.so Italia (Saluzzo, CN)
- **2° classificato sez. A) e B):** Cena in Quota per due persone presso la Baita Pian Munè (Paesana, CN)
- **3° classificato sez. A) e B):** Buono per un fotolibro presso oreficeria Battisti, Sanfront (CN)
- **Premio social:** Zaino Ferrino Axes 15 verde.

I vincitori e i 10 finalisti di ogni sezione riceveranno un diploma di merito.

Le fotografie dei vincitori verranno stampate in grande formato e formeranno una mostra di fotografie e immagini che verrà inaugurata domenica 27 settembre, durante la cerimonia di premiazione.

Art.12 Premiazione

La premiazione avverrà nel Comune di Ostana, in provincia di Cuneo, domenica 27 settembre 2015.

Art.13 Responsabilità

In caso di persone ritratte nelle fotografie: secondo la legge sul diritto d'autore, purché l'esposizione non rechi pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro, non occorre il consenso della persona ritratta quando la riproduzione dell'immagine è giustificata da scopi culturali.



Tuttavia se nelle fotografie vi sono persone riconoscibili vi consigliamo di far firmare ai soggetti una liberatoria fotografica. Potete scaricare un modello di liberatoria da [questo link](#), oppure sul sito web del concorso: montagnemozioni.wordpress.com nella sezione **PREMIO FOTOGRAFICO**. La liberatoria va compilata in duplice copia: una per il fotografo e una per il soggetto.

Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle immagini. Gli autori delle foto dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento e di riproduzione delle foto inviate, sollevando l'organizzazione del Concorso da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi.

Art.14 Trattamento e utilizzo delle immagini

Le immagini vincitrici del Concorso fotografico verranno utilizzate per l'allestimento della mostra collegata alla manifestazione. Tutte le fotografie partecipanti potranno essere pubblicate sui canali web ufficiali del concorso contestualmente al concorso stesso, con l'obbligo di menzione del nome dell'autore.

Ogni utilizzo delle fotografie partecipanti diverso da quelli specificati dovrà essere concordato con l'autore.

Art.15

Le decisioni della giuria sono inappellabili.

Qualora la giuria ritenesse che non vi siano fotografie meritevoli, essa si riserva la possibilità di non assegnare alcuni dei premi in concorso.

Art. 16 Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso è subordinata all'accettazione incondizionata del presente regolamento in ogni sua parte. La mancata accettazione, in tutto o in parte, causa l'esclusione dal concorso.

Art. 17 Dati personali

Ai sensi della legge sulla tutela dei dati personali (D.lgs 196/2003 e successive modifiche), con l'accettazione del presente regolamento i partecipanti al Premio Fotografico “La Tua Montagna, Le Tue Emozioni” autorizzano al trattamento dei dati personali, onde permettere il corretto svolgimento delle diverse fasi del Premio medesimo.

ASSOCIAZIONE CULTURALE

Bouligar

piazza Statuto 2

12030 Sanfront (CN)

montagnemozioni@gmail.com



Con i patrocini di
REGIONE PIEMONTE
e
UNIONE MONTANA DEI
COMUNI DEL MONVISO



camminare
Tutto il mondo a piedi
Battisti foto ufficio analogica
FOTOLABORATORIO ITALIA
in c.so Italia 31 a Saluzzo